

4. ALUMNI-TAGUNG DER SCHWEIZER VEREINIGUNG DER DIPL. VERSICHERUNGSFACHLEUTE

# Mehr Mythen als Fakten

Karl Ehrenbaum, Zentralpräsident der Vereinigung der diplomierten Versicherungsfachleute (Asda), lud zur vierten Alumni-Tagung der Schweizer Versicherung ins Hotel Seeburg nach Luzern. Mit über 2000 Mitgliedern ist die Asda eine der grössten Organisationen im Versicherungswesen. In Schlüsselreferaten und Panels drehte sich alles um den Gesundheitsmarkt – und dessen Auswirkungen auf die Assekuranz. In seinem Einleitungsreferat zeigte Philippe Hebeisen, Chef der Vaudoise, auf, wie sich seine Gesellschaft im sich verändernden Gesundheitsmarkt zu positionieren beabsichtige. Für seinen Kollegen Peter Fischer, Chef der Visana-Gruppe, ist das Schweizer Gesundheitswesen mehr von Mythen denn Fakten geprägt. Lösungsansätze zu den strategischen Herausforderungen für Krankenversicherer gaben Martin Frei und Markus Zorn, Partner bei PricewaterhouseCoopers. Die Fachpanels wurden gehalten von Andreas Dummermuth, Geschäftsführer der Ausgleichskasse/IV-Stelle Schwyz; Gottfried Schatz, Universität Basel; Brigitte Buhmann, Direktorin der Beratungsstelle für Unfallverhütung; Ruedi Schläppi, eidg. dipl. Privat- und Sozialversicherungsexperte und institutionsunabhängiger Case Manager; Patrick Bühlmann, GL-Mitglied der Orion Rechtsschutz-Versicherung; Luciano Viotto und Hansruedi Strotz von der Würth Financial Services. (rü)



(1) Christa Markwalder, Nationalrätin, (2) Karl Ehrenbaum, Asda, (3) Philippe Hebeisen, Vaudoise Versicherungen, (4) Wolfgang Franke, (5) Doris Lebeau, Vereinigung der Versicherungs-Vertriebswirte Köln, (6) Reto Bächinger, Zurich, (7) Gottfried Schatz, Universität Basel, (8) Brigitte Buhmann, Beratungsstelle für Unfallverhütung, (9) Hansruedi Strotz, Würth Financial Services.



PODIUMSDISKUSSION DES EFFICIENCY CLUB

# Die Zukunft der Schweiz

Personenfreizügigkeit, Lohnscheren und die EU – das waren einige der Themen, über die im Zürcher Widder Hotel debattiert wurde. Der Efficiency Club hatte als Einstimmung auf die Wahlen 2011 unter dem Motto «Die Zukunft der Schweiz» zu einer Podiumsdiskussion eingeladen. An der angeregten Diskussion nahmen mit Doris Fiala und Martin Bäuml zwei bisherige Nationalräte teil. Die beiden anderen Podiumsteilnehmer, Thomas Matter und Matthias Aebischer, sind Neukandidierende. FDP-Nationalrätin Doris Fiala machte darauf aufmerksam, dass die derzeitigen Nationalisierungstendenzen ein europaweites Phänomen seien. Martin Bäuml, Präsident und

Nationalrat der Grünliberalen, betonte die Wichtigkeit der Personenfreizügigkeit für die Wirtschaft. «Die SVP hat nichts gegen Einwanderung, sondern nur gegen eine unkontrollierte Masseneinwanderung», sagte Thomas Matter, Nationalratskandidat der SVP. SP-Kandidat Matthias Aebischer erwies sich als EU-Skeptiker, dafür aber als Befürworter von Frauenquoten. Durch die Diskussion führte Fernsehmoderator Reto Brennwald. Nach dem Podium kam das Publikum zu Wort, das die Kandidaten mit Fragen löcherte. So wurde etwa beim Thema Umweltschutz oder im Bezug auf die Währungskrise nachgehakt. (y d)



(1) Matthias Aebischer, Universität Freiburg, (2) Martin Bäuml, Nationalrat, (3) Reto Brennwald, Moderator, (4) Doris Fiala, Nationalrätin, (5) Thomas Matter, Matter Group, (6) Benjamin Künzli, CLC Consulting, (7) Barbara Roulet, Gemeindeverwaltung Rorbas, (8) Peter Hug, Emil Frey AG, (9) Mireille Killer, Efficiency Club Zürich, (10) Elmar Gaydoul, Elrix, (11) Reto Grendelmeier, Acuenta Interimsmanagement, (12) Siegfried Hampl, S. Hampl & Partner, (13) Robert Bolleter, Bolleter Management Solutions, (14) Jacqueline Blumer, Schweizerische Teletext AG, (15) Bettina C. Stach, Stach Immobilien, (16) Michel P. G. Burckhardt, Burckhardt's Corporate Events.

IMPRESSUM

Redaktion Förrlibuckstrasse 70, 8021 Zürich, Telefon 043 444 59 00, Fax 043 444 59 30, E-Mail: redaktion@handelszeitung.ch, www.handelszeitung.ch Verlag Förrlibuckstrasse 70, 8021 Zürich, Telefon 043 444 59 00, Fax 043 444 59 32, E-Mail: verlag@handelszeitung.ch Herausgeberin Axel Springer Schweiz. Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen im Sinne von Art. 322 StGB: Amiado Group AG **Chefredaktor** Beat Balzli (bab) **Stv. Chefredaktoren** Stefan Eiselin (se), Pascal Ihle (pi) **Redaktion** Chefökonom: Armin Müller (am), Unternehmen: Jürg Meier (Leitung/mju), Marc Badertscher (stv. Leitung/mba), Gret Heer (gh), Jean François Tanda (jft), Benita Vogel (bv), Judith Wittwer (juw), Management: Thomas Pfister (Leitung/top), Madeleine Stäubli-Roduner (rod), Finanz: Samuel Gerber (Leitung/sg), Roberto Stefano (stv. Leitung/rs), Urs Aeblerli (ua), Claude Baumann (cb), Jorgos Brouzos (jb), Natalie Gratwohl (ng), Gerard Moinat (gmo), Special: Markus Köchli (Leitung/mk), Norman C. Bandi (stv. Leitung/nbc), Maja Kälin (ma) **Redaktion Bern** Synes Ernst (syn), Medienzentrum Bundeshaus, Postfach 8223, 3001 Bern, Telefon 031 312 06 68, Fax 031 311 39 20 **Ständige Mitarbeiter** Oskar E. Aeblerli (ae), Katrin Bachofen (ba), Kurt Bahnmüller (kb), Esther Bollmann (esb), Gisbert L. Brunner (glb), Andrea Caprez (Illustrator), Constantin Collmer (Athen/col), Patrick Chappatte (Karikaturist), Brigitta Garcia-Lopez (Illustratorin), Markus Föhn (mf), Nele Husmann (New York/nh), Mélanie Knüsel-Rietmann (MéR), Andreas Lusser (Kolumnist), Alex Macartney (Comic), Matthias Niklowitz (nk), Michael Rehsche (mr), Pirmin Schilliger (ps), Vera Sohmer (vs), Kurt Speck (spe), Rudolf Trefzer (rt), John Wicks (jw), Helga Wienröder (wie), Robert Wildi (row) **Produktion/Layout** Roger Cavalli (Art Director/Leitung Layout), Mario Imondi (stv. AD), Jürg von Arb, Beni Cuenat (Bildbearbeitung), Sandra Handler, Bildredaktion/Fotografen: Bruno Arnold, Martin Heimann **Korrektorat** Urs Bochsler, Renate Brunner, Beat Koch, Pia Wolfensberger, Florian Vogler **Online** Reinhard Kronenberg (Leiter Digitale Medien), Redaktion: Volker Strohm (Leitung/vst), Timo Nowack (stv. Leitung/tno), Laura Frommberg (laf), Reto Vasella (rcv), Kim Ghilardi (Praktikant/kg), Site-Managerin: Sandra Steinauer (ste), Technische Leitung: Michael Sicker, E-Mail: online@handelszeitung.ch **Verlag** Jörg Tobuschat (Leitung), Maike Juchler (stv.) **Anzeigen** Renato Oliva (Leitung), Adi Frei, Reto Fluri, Karin Urech, Eveline Fenner (Kunst), Telefon 043 444 58 44, E-Mail: inserate@handelszeitung.ch **Verlags- und Anzeigenleitung** Westschweiz Servais Y.F. Micolot, Caroline Ventura (Verkauf), E-Mail: caroline.ventura@axelspringer.ch, Telefon 022 949 06 60 **Marketing** Patrizia Serra (Leitung), Laura Hayek (Product Manager), Delia Deane (stv. PM) **Abonnemente** 1-Jahres-Abo Schweiz: Fr. 240.- (inkl. Porto und MwSt.), Europa: Fr. 350.- (inkl. Porto); Testabo Schweiz: Fr. 20.- (inkl. Porto und MwSt.), Europa: Fr. 25.- (inkl. Porto), Einzelverkaufspreis: Fr. 4.80/Euro 3.50; Erscheinung wöchentlich (Donnerstag), Die Publikation «io management» wird sechsmal pro Jahr, die Publikation «Haustech» zweimal pro Jahr beigelegt, sie sind im Abopreis inbegriffen, Telefon 043 444 58 93, E-Mail: kundenservice@handelszeitung.ch Druck Ringier Print Adligenswil AG, Adligenswil LU.

ANZEIGEN

**UNSERE LESER VERPASSEN KEINEN UNSERER «SPECIALS».**  
**WEIL SIE SICHER SIND, DASS IHRE KONKURRENTEN KEINEN VERPASSEN.**

**Handelszeitung** Die aktuellen «Special»-Themen unter: [www.handelszeitung.ch/werbung](http://www.handelszeitung.ch/werbung)